Moultaka

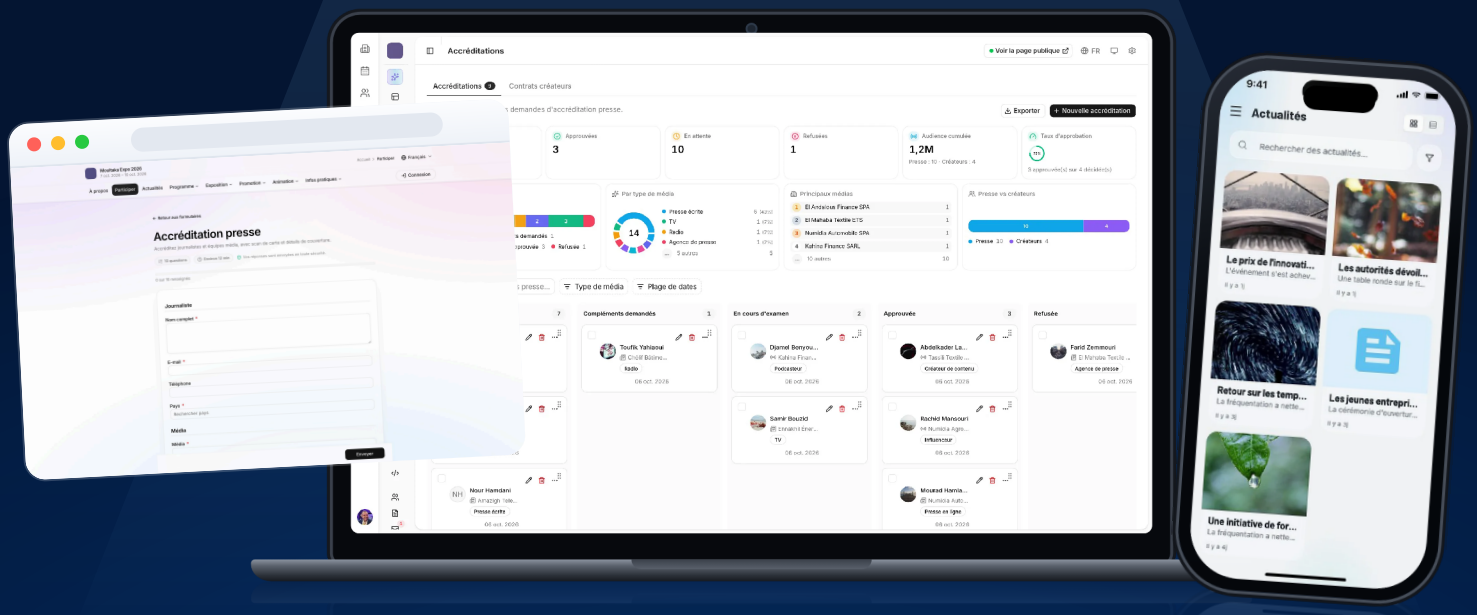
PRODUIT 06 / 12 · COMMUNIQUER

PRESSE ET RELATIONS MÉDIAS · POUR LES ORGANISATEURS DE SALONS

~~Les journalistes dans un tableur~~

Votre service de presse, intégré.

Journalistes et créateurs de contenu, leur **accréditation**, vos communiqués et les **retombées obtenues**, dans le même espace que le reste du salon.



Accréditations

Les demandes passent de soumise à approuvée ; badge imprimé seulement après approbation.

Salle de presse

Communiqués, embargos, dossier de presse téléchargeable et galerie photo.

Dossier de presse

Communiqués, photos et chiffres clés assemblés en PDF et en ZIP à télécharger.

Retombées

Articles attendus, publiés et manquants, avec impressions et tonalité, à montrer aux sponsors.

Accréditations · Salle de presse · Retombées

Contacts et médias · Médias · Communiqués · Dossier de presse · Conférences de presse · Interviews

14+
ÉDITIONS DE SALONS

165 000+
INSCRIPTIONS TRAITÉES

1700+
EXPOSANTS ACCUEILLIS

PRESSE ET RELATIONS MÉDIAS — CAPTURES RÉELLES — CONÇU EN ALGÉRIE

CE QUE FAIT LE MODULE · PRESSE ET RELATIONS MÉDIAS

De l'accréditation *aux retombées.*

1 Médias — 2 Accréditations — 3 Communiqués — 4 Conférences de presse — 5 Retombées

Journalistes et créateurs
Journalistes et créateurs de contenu suivent le même circuit, avec le média et son audience à côté de chaque nom.

L'accréditation en ligne
Les journalistes s'accréditent par le formulaire, ouvert seulement dans ses dates.

Votre fichier presse, toujours à jour
Journalistes, leur média, leur rubrique et leur accréditation, dans un seul CRM presse.

Chaque média et son audience
Presse écrite, TV, radio, web et créateurs, avec l'audience de chacun.

Des communiqués programmés
Rédigez, programmez sous embargo et diffusez à votre fichier presse d'un seul geste.

Des conférences de presse placées
Planifiez les conférences de presse et laissez les médias accrédités réserver leur place.

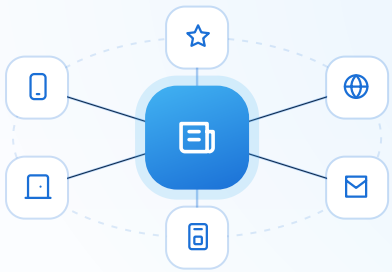
Des interviews confirmées
Les journalistes demandent une interview avec un intervenant ou un exposant ; vous confirmez le créneau.

Des coupures classées
Coupures classées par média, impressions et tonalité, et publications des créateurs suivies.

+ Également inclus : un pass presse avec son mode de confirmation et son badge · un espace presse sur le web et dans l'app

Fonctionne avec le reste de la plateforme.

Douze produits sur une seule base, dans l'ordre où votre salon se déroule : du premier stand vendu au dernier bilan envoyé.



02 Sponsors et publicité
Packs de sponsoring, espaces publicitaires et contreparties partenaires, vendus, planifiés et livrés avec preuve.

04 Site de l'événement
Chaque exposant, session, intervenant, sponsor et actualité publiés par vos équipes apparaît sur le site de l'événement.

05 Campagnes et contenus
Campagnes, séquences automatiques et contenus du salon touchent exposants, visiteurs et presse par email, WhatsApp et dans l'app.

07 Inscription et visiteurs
Des formulaires en plusieurs étapes ; les visiteurs confirmés reçoivent leur badge par email.

08 Badges, bornes et accès
Le visiteur scanne son QR code à la borne et son badge s'imprime en quelques secondes.

09 App participants
Tout ce que vous configurez dans l'espace de travail est publié dans l'app de vos participants, sur iOS et Android.

TOUT LE SALON, DANS TROIS LANGUES **FR · EN · عربي**

Parlez à un expert Moultaka de votre salon.

Trente minutes sur votre cas, avec une démonstration en direct des écrans que votre équipe utiliserait.

Demander une démo →

moultaka.app