Moultaka

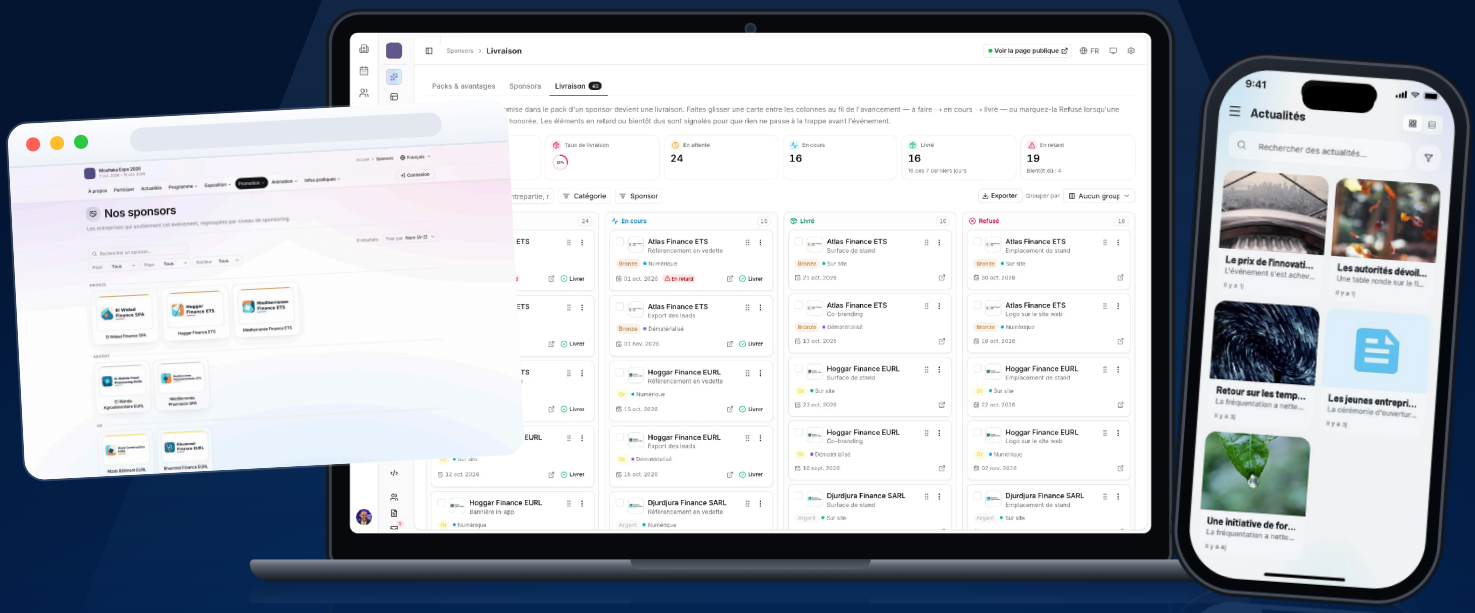
PRODUIT 02 / 12 · VENDRE

SPONSORS ET PUBLICITÉ · POUR LES ORGANISATEURS DE SALONS

~~Bilans copiés-collés~~ ~~Contreparties oubliées~~ ~~Annonceurs sans chiffres~~

Livrez chaque contrepartie que vous avez vendue.

Packs de sponsoring, espaces publicitaires et contreparties partenaires, vendus, planifiés et **livrés avec preuve**. Les sponsors reçoivent leur bilan ; vous gardez le chiffre pour l'an prochain.



Des packs clairs

Or, argent, bronze ou vos propres niveaux : contreparties, prix et quota par pack.

Chaque promesse suivie

En attente, en cours, livrée ou refusée : les retards sont signalés avant le salon.

Publicité mesurée

Impressions et clics par emplacement, visuel et annonceur, prêts à être envoyés en rapport.

Bilan le lendemain

Les rapports sponsors prêts le lendemain matin, avec les chiffres de chaque porte.

Packs · Livraison · Rapports publicitaires · Partenaires

Emplacements · Annonceurs · Visuels · Campagnes · Diffusion · Avantages participants

14+
ÉDITIONS DE SALONS

165 000+
INSCRIPTIONS TRAITÉES

1700+
EXPOSANTS ACCUEILLIS

CE QUE FAIT LE MODULE · SPONSORS ET PUBLICITÉ

Du pack vendu *à la preuve livrée.*

1 Packs — 2 Forfaits — 3 Attributions — 4 Consommation — 5 Livraison

Packs de sponsoring
Or, argent, bronze ou vos propres niveaux : chaque pack liste ses contreparties, son prix et son quota, et vous voyez le chiffre par pack.

Livraison des contreparties
Chaque contrepartie promise devient une carte : en attente, en cours, livrée ou refusée. Taux de livraison par sponsor, retards signalés.

Rapports publicitaires
Impressions et clics par emplacement, visuel et annonceur, prêts à être envoyés en rapport : les annonceurs voient ce qu'ils ont payé.

Partenaires
Partenaires médias et institutionnels : chacun avec son logo, son niveau et ce que vous avez échangé.

Emplacements publicitaires
Bannières sur votre site, dans l'app et sur les écrans, avec formats, prix et disponibilités.

Visuels vérifiés
Chargez, relisez et validez chaque visuel selon le format de l'emplacement, avant diffusion.

Campagnes publicitaires
Affectez les visuels aux emplacements avec dates et rotation, et suivez la diffusion en direct.

Avantages participants
Pauses café, déjeuners, parking ou kits d'accueil : chaque utilisation est scannée, les sponsors voient l'usage réel.

+ Également inclus : annonceurs et leurs réservations · diffusion sur les sites partenaires · quotas d'avantages transférables · logo sur le site et dans l'app

Fonctionne avec le reste de la plateforme.

Douze produits sur une seule base, dans l'ordre où votre salon se déroule : du premier pack vendu au dernier bilan envoyé.



01 Vente de stands et CRM
Des modèles partagés pour les devis, offres de sponsoring et relances, remplis avec les données de l'affaire.

03 Exposants et opérations
Packs sponsors, emplacements publicitaires et services exposants vendus, et chacun prouvé livré.

04 Site de l'événement
Les sponsors s'affichent sur un mur groupé par pack, les partenaires sur leur page.

05 Campagnes et contenus
Logos, bannières, e-cards et charte graphique partagés avec vos partenaires.

09 App participants
Le logo de chaque sponsor dans l'app, et ses bannières dans les emplacements vendus.

12 Analyses
Fréquentation, ventes, budget et rapports sponsors à jour pendant le salon, prêts le lendemain.

TOUT LE SALON, DANS TROIS LANGUES FR · EN · عربي

Parlez à un expert Moultaka de votre salon.

Trente minutes sur votre cas, avec une démonstration en direct des écrans que votre équipe utiliserait.

Demander une démo →

moultaka.app